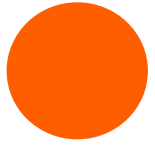


PROTECTION DES SLOGANS ET VISUELS PUBLICITAIRES

Nos services de recherches d'antériorité

ÉDITION - MARS 2024





SOUSLELOGO

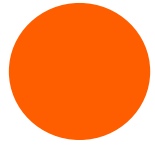
Créée en 2005, Souslelogo est la seule société en France dédiée au recensement et aux **recherches d'antériorité de slogans**. Depuis mars 2024, Souslelogo a élargi son offre aux recherches d'antériorité de **concepts ou de visuels publicitaires**.

Vous souhaitez exploiter, en France ou dans le monde, un slogan publicitaire ? Nous fournissons les slogans identiques ou similaires au slogan envisagé, exploités ou ayant été exploités en France ou dans le monde depuis 1990, **que ces slogans soient enregistrés ou non** à l'INPI* ou dans un autre organisme de propriété industrielle.

Pour rappel : un **slogan est protégeable** en tant que marque **mais est aussi protégé en droit d'auteur** (Article L111-1 du Code de la Propriété Intellectuelle) **du simple fait de sa création**, pourvu qu'il soit considéré comme original.

Notre raison d'être : optimiser votre sécurité juridique lorsque vous lancez une campagne comportant des slogans.

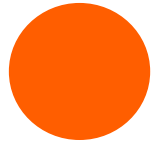
** D'autant que 65% environ des slogans exploités en France, par exemple, ne sont pas enregistrés comme marque à l'Inpi. (Etude comparative réalisée par Souslelogo sur 1000 slogans aléatoires, 2015)*



NOS ATOUTS

- Nous avons la confiance d'un partenaire stratégique, **Nielsen**, première société de pise publicitaire mondiale. Nielsen nous donne accès
 - depuis 2005 à son portfolio France (> 2 millions de créations publicitaires),
 - depuis 2022 à son portfolio International Monde (> 17 millions de créations publicitaires) .
- Nous avons développé notre propre base de données (> 220 000 slogans exploités en France), actualisée quotidiennement. La seule exclusivement dédiées aux slogans publicitaires et la seule à piger les homes pages de sites internet
- Pour nos recherches d'antériorité de concepts et de visuels publicitaires, nous bénéficions d'un partenariat exclusif avec **Joe la pompe**.
- Nous nous efforçons de vous livrer des **résultats qualitatifs** donc classés par pertinence, et non une simple liste de résultats générés automatiquement.
- Nous n'obligeons à aucun abonnement. **Vous restez totalement libre** de nous solliciter ponctuellement ou de vous engager sur un certain nombre de recherches ou encore de disposer d'un **accès en ligne** à notre base France.

NOS SERVICES



1. LA RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ DE SLOGANS APPROFONDIE

Périmètre : **France ou Monde (70 pays)**

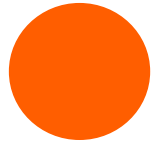
Qui : **effectuée par notre équipe de documentalistes** spécialisées en publicité.

Description : **une investigation complète** des slogans identiques ou proches de votre requête **dans notre base France et celle de notre partenaire international.**

Le + Souslelogo : Lors d'une recherche approfondie complète, ces recherches sont complétées
> en **noms de domaines**
> sur **internet** (Google, Facebook, Twitter...)
> en **marques** (INPI et autres Offices de Propriété industrielle)

Résultats : **48 h à 72 h** par mail sous format PDF
urgence 24h à la demande

Coût : Voir tarifs page # 14



2. LA RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ DE SLOGANS RAPIDE

Périmètre : **France seule**

Qui : **effectuée par vous-même**, en ligne, après une simple inscription gratuite sur notre [site](#)

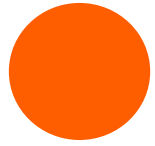
Description : Recherche par mots-clés dans notre base de slogans France

Contenu : Notre base recense les slogans **exploités ou ayant été exploités en France depuis 1990**, en presse, affichage, télévision, radio, bannières

Le + Souslelogo : Notre base comprend également des dizaines de milliers de slogans exploités seulement sur les **pages d'accueil des sites internet**. Ceux-ci, s'ils sont jugés originaux, ont la même valeur juridique qu'un slogan exploité sur un support publicitaire classique.

Résultats : **Quelques secondes après indication des mots-clés**
Sous format PDF accessible dans votre espace

Coût : **80 € HT ponctuellement ou sur forfait annuel** voir aussi tarifs page # 14



3. LA RECHERCHE DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES

Périmètre : **France et Monde**

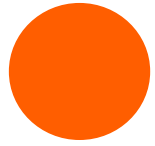
Qui : **effectuée par nos documentalistes aidées par notre partenaire exclusif, Joe la pompe**

Description :

- Les campagnes qui détournent les œuvres de Van Gogh
- Les campagnes qui mettent en scène Einstein
- Les campagnes avec une voiture volante
- Les campagnes dont une partie est censurée / floutée
- Les campagnes avec un chat noir
- Les campagnes avec un dragon ou autre créature mythologique
- Les campagnes où tout est à l'envers

Etc.

Intérêt : éviter les **contentieux** juridiques (parasitisme, contrefaçon...) ou les conséquences sur votre **réputation** ou celle de vos clients, suite à la reprise à l'identique ou similaire d'une idée ou d'un visuel déjà exploité.



3. LA RECHERCHE DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES (SUITE)

Nos ressources : accès illimité à la base Nielsen (17 millions de publicités dans le monde dans 70 pays)

accès illimité à la base créative de Joe la pompe* (+ de 40.000 campagnes archivées depuis 24 ans) dès lors qu'une requête complexe ou conceptuelle exige



Partenaire historique de Souslelogo, Nielsen est la première société internationale de pignage publicitaire multimédia. Les bases France et Internationale recensent respectivement 1 million et 17 millions de créations publicitaires dûment renseignées. Souslelogo dispose d'un accès illimité à ces bases.

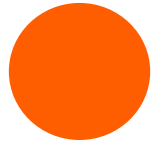


Créatif publicitaire, chroniqueur dans la presse spécialisée, conférencier et membre de jurys, notre partenaire exclusif **Joe la pompe** s'est surtout fait connaître comme chasseur de plagiat. En plus de 20 ans de veille quotidienne, Joe a acquis une culture visuelle incomparable et s'est constitué une base d'idées visuelles créatives unique sur le marché (40 000 campagnes archivées) qu'il met désormais au service de nos clients.


Prix indicatifs : à partir de 500 € HT

Délais indicatifs : 72h

EXEMPLES CONCRETS



EXEMPLE D'UNE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ RAPIDE PAR MOTS-CLÉS (EN LIGNE)



nous vérifions vos slogans depuis 2005

Le
Pour
Requête : **Vérifier** la disponibilité d'un slogan par une recherche d'antériorité rapide
avec le mot "partenaire" et avec le mot "futur"

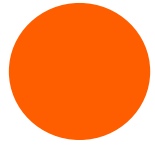
Résultats dans **Souslelogo** triés par slogans : 10 signatures et 10 claims trouvés

page 1 / 2


SIGNATURES ou CLAIMS	(c)	MARQUES	SECTEUR D'ACTIVITE	MEDIA	DATES	LIEU
Partenaire de votre futur		Bee2link	... > Informatique > Logiciels Applications (pour smartphones, tablettes...)	T	2021 2022	FR
Votre partenaire du futur		Intel	... > Electronique > Composants	TPW	2009 2022	FR
Avec le bon partenaire, assurez votre avenir et celui de vos Salariés	(c)	Axa Epargne salariale	... > Produits et services bancaires > Placements Epargne	P	2007	FR
L'avenir se prépare avec un partenaire de confiance	(c)	Intel inside	... > Electronique > Composants	P	2002	FR
L'avenir se prépare avec un partenaire de confiance	(a)	Decimal	... > Commerce spécialisé > Electroménager Audiovisuel Informatique	P	2002	FR
La presse partenaire de l'avenir		Pressspace	... > Associations ou organisations professionnelles > Edition Information Médias	P	2002	FR
Le partenaire de votre avenir		Crédit Lyonnais	... > Banque Finance > Banques	P	1985 1987	FR
Le partenaire idéal ? Celui qui écrit avec vous le chapitre capital pour l'avenir de votre entreprise	(a)	ABN Amro	... > Banque Finance > Banques	P	2001	FR
Partenaire d'avenir		Transitions Pro	... > Associations ou organisations professionnelles > Enseignement Formation Recherche	AW	2020 2022	FR
Plus que jamais, le partenaire de ceux qui voient l'avenir en grand	(c)	Immobilière Frey	... > Immobilier > Promotion immobilière	P	2013	FR
Si vous voulez assurer votre avenir ne vous trompez pas de partenaire	(c)	Gefauto	... > Automobiles et autres véhicules de transport > Garages, services, centres automobiles	P	2005	FR
Un Partenaire à l'épreuve du Temps		Sarnafil	... > Construction > Etanchéité	P	1995 1998	FR
Un partenaire de référence à vos côtés pour toutes vos trajectoires d'avenir	(a)	Primonial Partenaires	... > Banque Finance > Banques	P	2020	FR
Voir l'avenir avec sérénité. Avec un partenaire qui soit un allié solide	(c)	AG2R prévoyance	... > Assurance > Institutions de retraite et de prévoyance	P	2005	FR
Votre partenaire d'avenir		BGFI Bank	... > Banque Finance > Banques d'affaires Gestion d'actifs	P	2013	FR
Votre partenaire pour l'avenir		Ciat	... > Construction > Génie Climatique	P	1984 1986	FR
Votre partenaire pour l'avenir		Flint Ink	... > Chimie Biotechnologies Plastiques > Chimie	P	2004	FR
Expert en licensing depuis 2001, vous aide à rencontrer vos futurs partenaires	(c)	Kazachoc	... > Agences conseil en communication > Communication digitale	P	2015	FR
La solution online pour identifier vos futurs partenaires		Marketing Expert	... > Portails professionnels Sites de services aux entreprises > Communication (autres qu'agences conseil en communication interactive)	P	2014	FR
Construisons un avenir commun au service de vos adhérents	(a)	Stimut	... > Informatique > Logiciels Applications (pour smartphones, tablettes...)	P	2020	FR

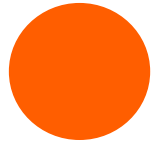
LEGENDE : Type de slogan : Rien : signature ; (a) : accroche ; (c) : claim - Média où a été vue la signature : T (TV cinéma), A (Affichage), P (Presse), R (Radio), B (Bannière & digital), W (site Web) - Lieu : FR (France)
 Dates : 1982 (utilisée au moins en 1982), 1982 1995 (utilisée au moins entre 1982 et 1995). Les dates d'utilisation sont données à titre indicatif (une signature pouvant continuer à être exploitée dans certains supports plusieurs années après son abandon officiel).
 Pour des raisons d'affichage, les sigles n'apparaissent pas dans leur version développée dans le format PDF.

CODE COULEURS : formes exactes | formes approchantes | synonymes | mots commençant par... RAPPEL JURIDIQUE : voir en dernière page © souslelogo 2022



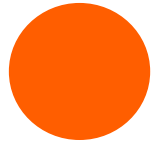
EXEMPLE D'UNE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ APPROFONDIE FRANCE

 <small>nous vérifions vos slogans depuis 2005</small>		Le :				
		Pour				
		Recherche approfondie France				
		Requête : French Touch				
Slogans identiques recensés dans nos bases	c	MARQUE	SECTEUR ou SEGMENT	MEDIA	ANNEES	LIEU
French Touch						
French touch	a	Jammin pro	Musique > Instruments de musique	P	2014	FR
French touch		Modding.fr	Sites d'intérêt général > Sites sur l'Internet et les Technologies de l'information	W	2008-2021	FR
French touch		Bibelib	Cuir Maroquinerie Bagages Sacs > Bagages	W	2014	FR
French touch		Teddy Smith	Prêt-à-porter > Jeans	P	2002	FR
Autres slogans recensés dans nos bases						
French Touch...						
On va mettre les Américaines sur la French touche	a	Orange sponsoring FFF	Services de télécommunications > haut débit Opérateurs multiservices	P	2019	FR
Avec Europages, exportez votre french touch	c	Europages	Services de télécommunications > Services d'annuaires	P	2000	FR
Mettez un peu de French Touch dans votre tactile	c	Bouygues Telecom LG GT500	Services de télécommunications > Services de téléphonie mobile	P	2009	FR
The manufacturing French Touch		Altrics	Electronique > Groupes ou marques généralistes	W	2018-2021	FR
The French Touch low cost		Altrics	Electronique > Groupes ou marques généralistes	W	2017	FR
Altars, c'est la "french touch" de Bill plus la vision de Dun... et c'est sacrément efficace	a	Altars fusion Bil et Dun	Informatique > Activités de bases de données	A	2006	FR
Les crèmes glacées à la french touch insoupçonnée	a	Häagen-Dazs	Desserts > Glaces Sorbets	T	2020	FR
La french touch tv	a	Samsung Electronics The Serif	Télévision Vidéo Audio > Téléviseurs Magnétoscopes Lecteurs DVD	P	2020	FR
En ce moment c'est la French Touch chez Renault	c	Renault Gamme	Automobiles et équipements > Voitures	T	2013	FR
La French touch revient chez Renault	c	Renault Mégane limited dCi suréquipée	Automobiles et équipements > Voitures	TA	2013	FR
La French touch reprend chez Renault	c	Renault Clio	Automobiles et équipements > Voitures	AP	2014	FR
La sélection French Touch, un choix de haut niveau	c	Renault Mégane pepite DCI	Automobiles et équipements > Voitures	P	2014	FR
Renault renoue avec la French touch	a	Renault	Automobiles et équipements > Voitures	P	2010	FR
La french touch, la touche française	c	Renault	Automobiles et équipements > Voitures	TR	2013-2016	FR
En ce moment chez Renault, découvrez le charme des expressions French touch, la touche française quoi	a	Renault	Automobiles et équipements > Voitures	P	2014	FR
En octobre, la french touch est fatale	a	Renault Mégane RS 265 ch	Automobiles et équipements > Voitures	APB	2014	FR
En ce moment la French Touch est fatale	a	Renault Clio Estate	Automobiles et équipements > Voitures	APR	2014	FR
La French touch revient en Force	c	Renault Clio	Automobiles et équipements > Voitures	TAPRB	2015	FR
Cet été, cap sur la French touch	c	Renault	Automobiles et équipements > Voitures	B	2015-2016	FR
La french touch s'impose	c	Renault Captur & Clio	Automobiles et équipements > Voitures	APR	2015	FR
Cet été, la French Touch voit grand	c	Renault Scénic	Automobiles et équipements > Voitures	P	2015	FR
La french touch n'a pas fini de vous inspirer	c	Renault Captur	Automobiles et équipements > Voitures	AP	2016	FR
La French Touch est puissamment inspirée	c	Renault Captur	Automobiles et équipements > Voitures	TAPR	2016	FR
.../.../						
Expressions trouvées sur Internet						
"french touch"						
<i>Nombreux résultats - expression très représentée ne permettant pas une investigation complète sur ce média</i>						
Autres résultats						
https://www.universfreebox.com/article/19173/Lancement-du-bouquet-French-Touch-en-av		Lancement du bouquet French Touch en avant première sur la Freebox	Bouquet Tv sur Freebox	I	2012	FR
https://www.la-frenchtouch.fr/		La French Touch	programme BPI France	I	2021	FR
.../.../						
Noms de domaine identiques indisponibles						
frenchtouch.fr, com, eu, .net, org, pro, biz						
frenchtouch.fr, com, .net, pro						



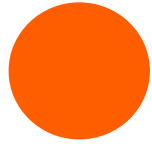
EXEMPLE D'UNE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ APPROFONDIE MONDE

SLOGANS		c	MARQUE	SECTEUR ou SEGMENT	MEDIA	ANNEES	LIEU
Slogans identiques trouvés dans nos bases Internationales							
Sweet better, live better							
Sweet better, live better		Whole Earth	sweeteners range	2017-2018	P T		Australia
Sweet better live better		Whole Earth	Sweet Granules sweetener	2017	B		UK
Sweet better, live better		Pure Via	sweetener	2017-2018	TW		France
Sweet better live better		Whole Earth	Nature Sweet sweetener	2017	T		USA
Marques identiques déposées dans les registres de PI consultés			Déposant	Classe de Nice	Statut	Date	Pays
Sweet better, live better							
Sweet better live better		Whole Earth Sweetener Company LLC	30	TMR	2017		GB
Sweet better live better		WHOLE EARTH SWEETENER COMPANY LLC	30	TMR	2017		CH
Sweet better live better		Whole Earth Sweetener Company LLC a Delaware limited l	30	TMR	2017		AU
Sweet better live better		WHOLE EARTH SWEETENER COMPANY LLC	30	TMR	2017		US
Sweet better live better		WHOLE EARTH SWEETENER COMPANY LLC	30	TMR	2017		NZ
Sweet better live better		Whole Earth Sweetener Company LLC	30	TMR	2017		EU
Sweet better live better		Whole Earth Sweetener Company LLC	30	TMR	2017		GB
Autres slogans trouvés dans nos bases Internationales			Marque	Secteur	Média	Date	Pays
'SWEET / BETTER' - NEAR HITS							
Life's sweeter with Hulets ... it doesn't get better than this.		Hulets	sugar range	P	2013		SA
The sweeter the better.		Sweet'N Low	sweetener (sugar substitute)	P	2015		USA
Sweeter, redder, simply better.		Oregon Strawberries	strawberries	A	2003		USA
The better tasting sweetener.		Natrena	sweetener	P	1982		UK
Better sweets. Best taste.		Leaf, Chewits Truly	sweets	P	2008		UK
Clearly better sweets.		Fox's	mints, fruit sweets	P A	2009		UK
The better sweet treat.		Safari	Fruit Treatz sweets	P	2007		SA
'SWEET / LIVE' - OTHER							
Live Life Sweet.		Pastry (exclusive to Foot Locker)	footwear range	P	2010		FR UK It
Live the sweet life		Broadway Sweets	sweets range	T	2009		SA
Live a responsibly sweet life with Monkfruit		Lakanto	Monkfruit sweetener	P	2020		Australia
Raw Earth all natural sweetener live naturally		Raw Earth Sweetener Co.	sweetener range	P	2018		Australia
Our Live Lite yoghurt has no artificial sweeteners, so you can taste the difference.		Meadow Fresh	Lite low fat yoghurt	P	2010		New Zealand
Live the sweet life with Dolce Vita MasterCard and the new Ford Everest!		Eastwest Bank	MasterCard	P	2009		Philippines



EXEMPLE D'UNE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES (EXTRAITS) MONDE

VOIR L' EXEMPLE [ICI](#)



NOTRE OFFRE EN RÉSUMÉ ET NOS TARIFS

TYPES DE RECHERCHES	PÉRIMÈTRE	TARIF/UNE RECHERCHE	MODALITÉS	RÉSULTATS	LES +
VOUS EFFECTUEZ VOUS-MÊME VOTRE RECHERCHE :					
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ RAPIDE	France	80 € HT	Accès libre pendant une heure à notre base en ligne après inscription gratuite sur notre site	Résultats illimités visualisables en ligne ou sous PDF, téléchargeables sur votre espace client.	Forfait accès annuel possible
VOUS NOUS CONFIEZ VOTRE RECHERCHE :					
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ APPROFONDIE Bases France + recherches en noms de domaines, en marques et sur internet	France	375 € HT	Envoi par mail du slogan à vérifier, envoi des résultats après réception devis signé	Résultats adressés sous PDF entre 24h et 48h	Tarifs négociables au-delà de 20 recherches
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ APPROFONDIE Bases internationales + recherches en noms de domaines, en marques et sur internet	Monde (70 pays)	570 € HT	Envoi par mail du slogan à vérifier, envoi des résultats après réception devis signé	Résultats adressés sous PDF entre 48h et 72h	Tarifs négociables au-delà de 20 recherches
RECHERCHE PERSONNALISÉE DE SLOGANS	France ou Monde	sur devis	Nous consulter	Sous PDF. Délais selon la demande	Recherches de slogans par secteur ou d'autres critères que la marque ou que par mots-clé
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉS DE SLOGANS PAR MARQUE	France	1 € slogan renseigné	en ligne sur notre site	Résultats visualisables en ligne ou sous PDF, téléchargeables sur votre espace client.	
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES	France ou Monde	sur devis > 500 € HT	Nous consulter	Sous PDF. Délais selon la demande. Délai : > 72h	Nos ressources combinées : Nielsen et Joe la pompe (recherches conceptuelles)
Tarifs valables : 2024					

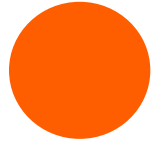


FOURNITURE À LA DEMANDE DES CRÉATIONS

Afin de vous aider dans la constitution de vos dossiers clients, nous pouvons vous fournir, ponctuellement, si vous le jugez nécessaire, les créations (annonce, film, affiche, home page...) associées aux slogans identiques qui apparaîtraient dans vos résultats dans le cadre de nos **recherches approfondies**.

Coût : devis sur demande en fonction du support et de la date d'exploitation.

Dans le cas où la création n'est pas disponible mais simplement sourcée (exemple : un numéro de magazine), cette information vous sera transmise gracieusement.



NOTRE DIFFÉRENCE

COMPLÉTUDE

Recherche 360° non limitée à une seule base, incluant internet, noms de domaines, marques...

QUALITÉ DES RÉSULTATS

Résultats classés par pertinence par des documentalistes qualifiées , et non une simple liste de résultats générés automatiquement.

NULLE PART AILLEURS

Recensement des signatures de marque sur les home page de site (France uniquement)

PROFONDEUR INTERNATIONALE

Partenaire stratégique de Nielsen, première société de pige mondiale. Accès à 17 millions de publicités dans 70 pays

LIBERTÉ

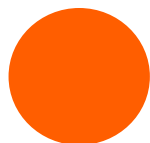
Aucun engagement, aucun abonnement

MISSION.

TPE française et indépendante. Satisfaction des clients, bien-être des salariés, objectifs aussi importants que la rentabilité

EXPÉRIENCE.

Nous vérifions les slogans depuis 2005. Nous avons beaucoup appris.



CONTACTS

Nous sommes là pour répondre à vos demandes :

Tatiana Méry

Documentaliste, responsable du support client :

t.mery@souslelogo.com

Mob. : +(33) (0)6 84 75 68 41

Ou

Sabrina Benaïssa

Documentaliste :

s.benaïssa@souslelogo.com

Souslelogo

Services de recherches d'antériorité de slogans et de visuels publicitaires

74 rue de Lille Paris 7^{ème}

Tél. (33)(0)1 41 15 13 36

souslelogo.com

Sarl au capital de 58 000 euros - RCS Nanterre 451698682

Siret 451698682 00015 - VAT N° FR44451698682

